

- domanda di approvazione del programma 2003: 15 novembre 2002
  - domanda di liquidazione del contributo sul rendiconto 2002: 30 aprile 2003
9. Le domande e le schede progetto devono essere firmate dal legale rappresentante del consorzio, il quale, con la propria firma, attesta di essere a conoscenza delle conseguenze penali previste per le dichiarazioni mendaci.
  10. Nelle domande deve essere specificato il nominativo dell'eventuale referente, appositamente incaricato dal rappresentante legale di intrattenere rapporti con il Ministero.
  11. Le domande e le schede progetto devono essere redatte utilizzando i modelli allegati alla presente circolare. Il non utilizzo dei moduli o la loro incompleta presentazione può determinare la mancanza delle informazioni necessarie alla conduzione dell'istruttoria ed il conseguente diniego dell'approvazione del programma.

### SEZIONE III

#### Presentazione della domanda di approvazione del programma promozionale per il 2003

12. I consorzi che intendono accedere al contributo devono presentare il programma delle attività promozionali da svolgere nel 2003 per ottenerne l'approvazione. Il programma si articola in progetti redatti in schede contenenti i seguenti elementi (Modello B):
  - obiettivo di ciascun progetto;
  - indicatori e standard da applicare a consuntivo per la misurazione dei risultati;
  - azioni promozionali che compongono il progetto (con l'indicazione delle fasi, dei modi, dei tempi, dei luoghi);
  - interventi finanziari di eventuali partner pubblici e privati;
  - costo totale del progetto al netto di IVA
  - dettaglio delle spese per ciascuna azione al netto di IVA;Ad ogni scheda il consorzio deve allegare le fotocopie dei preventivi di spesa, ove disponibili, firmati dall'erogatore dei servizi e/o prestatore d'opera. I preventivi sono destinati unicamente a quantificare un preciso impegno di spesa e non comportano l'obbligo a far eseguire le azioni dai medesimi soggetti.
13. Il programma deve riportare il piano finanziario sottoscritto dal legale rappresentante, con indicazione dei costi e della loro prevista copertura, distinta in risorse proprie, risorse acquisite da soggetti privati, ricavi ed eventuali finanziamenti pubblici.
14. L'attività promozionale deve apportare benefici generalizzati per i soci e i progetti non possono essere riferiti solo ad alcune imprese. I progetti che registrano una partecipazione inferiore alla metà dei soci non sono ammessi a contributo.
15. Conformemente al principio dell'annualità del bilancio statale, sono ammessi soltanto i progetti che avranno esecuzione nel 2003. I progetti di durata pluriennale dovranno essere articolati in sotto-progetti annuali per consentire il finanziamento della quota parte di spese corrispondente.
16. La presentazione del programma promozionale comporta l'impegno della sua esecuzione; l'eventuale rinuncia deve essere motivata e comunicata immediatamente al Ministero.