

MODELLO B

**(Scheda concernente i progetti promozionali ex legge 83/89 da realizzare nel 2002)**

PROGETTO N..... DENOMINATO.....

Scelta del mercato estero (motivi, scopi).....  
.....

Obiettivo del progetto .....

Indicatori e standard (parametri prescelti per valutare i risultati promozionali) .....

Azioni (per ciascuna: fasi, modi, tempi, luoghi, risorse da impiegare).....  
.....

Ruolo di eventuali soggetti partecipanti sia pubblici che privati (denominazione, rapporto con il richiedente). .....

Costo del progetto Euro .....

Dettaglio delle spese per ciascuna azione:

Viaggi e missioni euro.....

Partecipazione a fiere euro .....

Indagini di mercato euro.....

Pubblicità e pubbliche relazioni euro.....

Traduzioni e interpretariato euro.....

Attività di formazione connessa con l'export euro.....

Struttura stabile all'estero euro.....  
.....  
.....  
.....Spese generali e di personale (limitatamente alla misura massima del 20% delle spese totali del progetto, ove ricorrano):  
.....  
.....  
.....Firma del legale rappresentante  
(ai sensi dell'articolo 38 del DPR 28.12.2000, n. 445)