Schema n. *2)*

SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI L.R.20/05/1997 n° 31 art.6

Prot. n° **Ragione Sociale:**

	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Progetto **(0-4)**	*Il quadro del progetto e tempificazione dei punti chiave* - completezza e dettaglio degli elementi che compongono l'idea imprenditoriale ; - capacità di distribuire le energie e le risorse nel tempo; - chiarezza nel raggiungimento dell'obiettivo; - grado di affidabilità complessiva del progetto; - affidabilità curriculare dei soggetti attuatori; - ruolo delle competenza giovanile	
Mercato **(0-1,5)**	*Marketing e commercializzazione* - Target della clientela - delimitazione geografica - analisi della concorrenza - marchio - strategie di penetrazione - promozione - rete distributiva e commerciale - servizi o produzioni con valenza ambientale	
Processo produttivo **(0 – 1,5)**	*Innovazione di processo, innovazione di prodotto, descrizione delle fasi* - analisi delle innovazioni di prodotto e di processo - descrizione delle fasi del processo produttivo - dotazione di attrezzature - riduzione impatto ambientale e conservazione e protezione del territorio e dell'ambiente	
Personale **(0-1)**	*Previsione occupazionale, organigramma* - qualificazione del personale e specializzazioni - modello operativo	
Struttura finanziaria **(0- 2)**	*Redditività di impresa ed equilibrio finanziario* - analisi di bilancio - fabbisogno finanziario e fonti di approvvigionamento	
	Totale parziale	
Condizione di priorità		
	Totale generale	

.....lì.....